

EUA: Ventas minoristas se contraen en julio

14 de agosto de 2026

Elaborado por: Janneth Quiroz
Alan D. Olivares
analisis@monex.com.mx

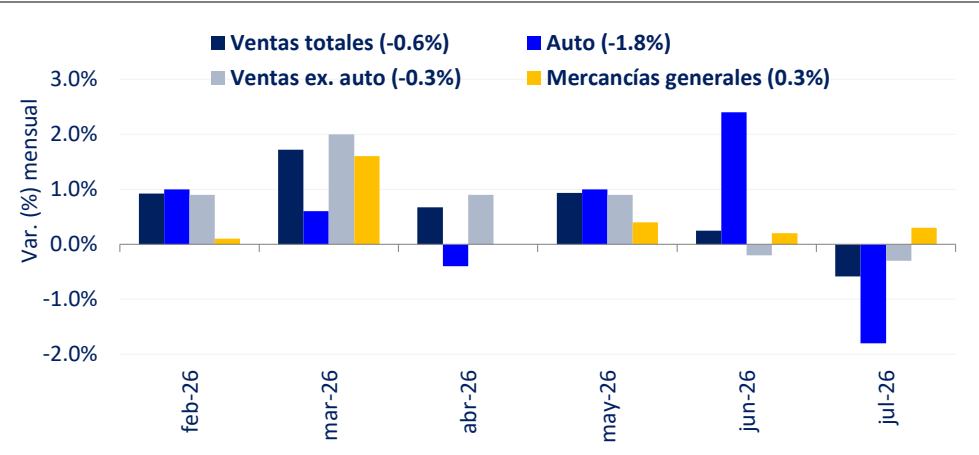
- En julio, las ventas minoristas disminuyeron 0.6% mensual, resultado por debajo de las expectativas que anticipaban un crecimiento de 0.1%.
- En el periodo, 7 de las 13 categorías principales registraron un incremento mensual; entre ellos, destacó el aumento en las ventas de prendas de vestir y artículos para el cuidado de la salud.
- Se observó una contracción mensual en las ventas de minoristas sin establecimiento físico (-2.2%), así como en las de automóviles y refacciones (-1.8%) y estaciones de gasolina (-0.9%).

Ventas minoristas registran su mayor retroceso mensual en más de un año

De acuerdo con la Oficina del Censo de Estados Unidos (*U.S. Census Bureau*) y con cifras desestacionalizadas, las ventas minoristas disminuyeron 0.6% mensual (m/m) en julio, lo que representó el primer retroceso desde enero de 2026 y la caída más pronunciada desde junio de 2025. Además, el resultado se ubicó por debajo de las expectativas del mercado, que anticipaban un crecimiento de 0.1%. Esta contracción respondió, en parte, a la caída de 1.8% m/m en las ventas de automóviles y refacciones, así como a menores ingresos por ventas de minoristas sin tienda física (-2.2% m/m), tiendas de electrónicos (-0.5% m/m) y estaciones de gasolina (-0.9% m/m). A ello se sumó una moderación en el crecimiento de las ventas de materiales para la construcción (+0.3% m/m frente a +1.2% previo) y de artículos misceláneos (+0.5% m/m frente a +2.1% previo). A tasa anual (a/a), el crecimiento de las ventas minoristas se moderó a 5.0% desde 6.8% en junio.

Por su parte, las ventas del grupo subyacente, que excluye las ventas de automóviles y sus partes, cayeron 0.3% m/m en julio, resultado inferior tanto a las expectativas del mercado (+0.2%) como al observado en junio (-0.2%). A tasa anual, las ventas aumentaron 5.8%, lo que representó una moderación frente al crecimiento de 6.9% registrado en junio.

Ventas mensuales del comercio minorista y rubros seleccionados



Fuente: Elaboración propia con datos del U.S. Census Bureau, cifras ajustadas por estacionalidad.

Ventas minoristas		
Variación mensual (%) ¹		
	jun-26	jul-26
Ventas totales	0.2	-0.6
Automóviles	2.4	-1.8
Muebles	-0.1	0.3
Electrónicos	0.0	-0.5
Construcción	1.2	0.3
Alimentos y bebidas	-0.1	0.0
Artículos para la salud	-0.4	0.7
Gasolina	-5.8	-0.9
Prendas de vestir	-0.7	1.9
Artículos recreativos	0.5	0.0
Tiendas de mercancías	0.2	0.3
Misceláneos	2.1	0.5
Minoristas sin tienda física	0.9	-2.2
Restaurantes y bares	0.4	0.5
Variación anual (%) ¹		
	jun-26	jul-26
Ventas totales	6.8	5.0
Automóviles	6.3	1.9
Muebles	-0.2	-1.2
Electrónicos	7.0	4.7
Construcción	5.5	6.7
Alimentos y bebidas	1.1	0.9
Artículos para la salud	1.1	1.1
Gasolina	19.1	16.2
Prendas de vestir	4.3	5.0
Artículos recreativos	12.6	10.1
Tiendas de mercancías	3.6	3.7
Misceláneos	10.7	10.7
Minoristas sin tienda física	12.4	7.7
Restaurantes y bares	4.4	5.0

Fuente: U.S. Census Bureau.
¹ Cifras desestacionalizadas.

*Para consultar nuestro reporte anterior, da [click aquí](#).

Avances y retrocesos más relevantes del periodo

En julio, 7 de las 13 principales categorías registraron incrementos mensuales en sus ventas, mientras que 4 mostraron retrocesos; por su parte, las ventas de artículos recreativos y de alimentos y bebidas permanecieron sin cambios respecto al mes previo. El mayor impulso provino de las ventas de prendas de vestir, que crecieron 1.9% m/m, seguidas por las ventas de artículos para el cuidado de la salud, con un aumento de 0.7% m/m. En contraste, las caídas más pronunciadas se observaron en los minoristas sin establecimiento físico y ventas en línea (-2.2% m/m), así como en las ventas de vehículos y autopartes (-1.8% m/m).

En términos anuales, todas las categorías mostraron incrementos, excepto las tiendas de muebles y artículos para el hogar, que registraron una contracción de 1.2% a/a. Por el contrario, los mayores crecimientos se observaron en las estaciones de gasolina (+16.2% a/a), los artículos misceláneos (+10.7%) y los artículos recreativos (+10.1% a/a).

¿Qué esperar?

En julio, las ventas minoristas registraron su primera contracción mensual desde enero de 2026 y la más pronunciada desde junio de 2025. Este resultado respondió principalmente al deterioro en las ventas de los minoristas sin establecimiento físico, que incluyen las ventas en línea y por catálogo, así como a una reducción en las ventas de vehículos y refacciones. Por otro lado, si bien la mayoría de las principales categorías mantuvieron avances, las ventas relacionadas con la construcción y los comercios misceláneos registraron una importante moderación respecto al crecimiento observado en junio. En contraste, las ventas de artículos para la salud, prendas de vestir, muebles y artículos para el hogar fueron las únicas fuentes de impulso en términos mensuales.

Lo anterior sugiere una recomposición del gasto de los hogares, que han moderado su consumo de bienes discrecionales y muestran una mayor cautela. Si bien la [inflación CPI](#) ha continuado moderándose, el entorno económico sigue caracterizado por un elevado nivel de incertidumbre. A ello se suma un [mercado laboral](#) que, aunque continúa mostrando un desempeño sólido, presentó señales de enfriamiento en julio, reflejadas en una sorpresiva caída del empleo y una disminución en la tasa de participación laboral.

Hacia delante, el resultado de las ventas minoristas sugiere que las presiones inflacionarias provenientes del consumo privado permanecen contenidas. En conjunto con los datos de inflación de julio, estas cifras reducen la presión sobre la Fed para realizar ajustes inmediatos en la política monetaria y le brinda un mayor margen para evaluar la evolución de la economía antes de implementar nuevos movimientos.

Disclaimer

Los reportes compartidos contienen ciertas declaraciones e información actual y a futuro que se basan en información pública, obtenida de fuentes consideradas como fidedignas, sin embargo, no existe garantía, explícita o implícita, de su confiabilidad, por lo que MONEX no ofrece ninguna garantía en cuanto a su precisión o integridad.

La información que se presenta pudiera estar sujeta a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre la misma.

El público que tenga acceso a estos reportes debe ser consciente de que el contenido de este NO constituye una oferta o recomendación de MONEX para comprar o vender valores o divisas, o bien para la realización de operaciones específicas. Asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor o la solvencia del emisor.

